



NewSpace

● Syrlinks tient la cadence pour OneWeb Satellites ●

Communiqué de presse

Cesson-Sévigné, 26 mars 2020.

OneWeb a effectué le 3^{ème} lancement de 34 satellites pour sa méga-constellation, ayant pour objectif de fournir un accès haut débit à Internet pour tous.

Les satellites ont été mis en orbite grâce au lanceur Soyouz d'Arianespace, qui a décollé ce samedi 21 mars de la base de Baïkonour au Kazakhstan. OneWeb a confirmé ce dimanche 22 mars l'acquisition des 34 satellites.

Pour rappel, un second lancement de 34 satellites avait déjà lieu en février dernier. OneWeb compte disposer à terme d'une constellation de 650 satellites avec un déploiement complet pour 2021. A ce jour, 74 satellites ont déjà été placés en orbite.

Syrlinks est en charge de la fourniture de deux produits clés pour cette méga-constellation : le premier est un émetteur-récepteur qui permet de contrôler les satellites à partir des stations au sol et le second produit est un amplificateur faible bruit à l'entrée du récepteur GPS. Ces deux équipements sont des éléments majeurs de la constellation puisqu'ils permettent de commander et contrôler les satellites, et de les faire communiquer avec la Terre. La société fournit également des oscillateurs à quartz thermostatés.



TT&C



LNA GPS



OCXO

Syrlinks a été choisie pour ses compétences reconnues dans le spatial, dans la maîtrise du référentiel NewSpace et dans la miniaturisation, qui permet de réduire la consommation énergétique des systèmes.

Production en série chez Syrlinks : vers un modèle industriel

Airbus OneWeb Satellites s'appuie sur Syrlinks pour produire plus de 3 000 équipements radiofréquence nécessaires au fonctionnement de la constellation.

Pour répondre à ce projet ambitieux, Syrlinks a adapté ses processus de fabrication, pour tendre vers un modèle de production en série répondant aux exigences du domaine spatial. La société a également investi dans de nouveaux instruments de laboratoire et des outils de production à la pointe de la technologie.

Syrlinks maintient une cadence rythmée pour la méga-constellation OneWeb

Grâce aux moyens mis en œuvre, Syrlinks fabrique chaque semaine plusieurs dizaines d'émetteurs-récepteurs et d'amplificateurs faible bruit. Cette nouvelle cadence de production a permis à la société de franchir un cap important en termes d'organisation et de structuration. Syrlinks, qui dispose à présent de moyens de production en volume, est en mesure de répondre à de nouvelles opportunités en France et à l'international.

A PROPOS DE SYRLINKS

Grâce à sa maîtrise de technologies innovantes, Syrlinks conçoit, fabrique et commercialise des équipements de radiocommunication et de géolocalisation très performants dans les domaines du spatial, de la défense, de la sécurité et du temps-fréquence.

Ses produits sont remarquables et remarqués au niveau international du fait de leur robustesse, de leur performance, de leur taille miniature et de leur faible consommation d'énergie. Elle travaille avec de prestigieux clients et partenaires comme Airbus, OneWeb, le CNES, l'Agence européenne spatiale (ESA), Thales Alenia Space, ou encore Nexeya.

L'entreprise, créée en 2011 près de Rennes, emploie une centaine de collaborateurs. Ses dirigeants prévoient le recrutement d'une vingtaine de collaborateurs en 2019.

Pour son premier contrat dans le domaine spatial, Syrlinks a participé en 2012 au développement des liens radio de la plateforme Myriade Evolutions du CNES destinée à des missions d'observation de la Terre. La notoriété de Syrlinks s'est également construite grâce à la mission spatiale Rosetta, initiée par l'ESA, ayant pour objectif l'exploration de la comète Tchouri. L'équipe Syrlinks a conçu et fabriqué les systèmes de communication sans fil reliant la sonde Rosetta au robot-atteigneur Philae.



Dirigeants

De Gauche à Droite sur la photo :

Guy Richard, Président,
Philippe Moniot, Directeur commercial,
Philippe Bataille, Directeur technique adjoint,
Gwénaél Guillois, Directeur général,
les quatre fondateurs de l'entreprise Syrlinks

www.syrlinks.com

 LinkedIn: [Syrlinks](#)

 Twitter : [@syrlinks](#)

- **Création** : Juin 2011
- **Activité** : Conception, fabrication et commercialisation d'équipements de radiocommunication, de géolocalisation et de temps/fréquence pour des environnements sévères.
- **Domaines d'activité** : Spatial - Défense - Sécurité - Temps-Fréquence
- **Nombre de salariés** : 100 dont 60 en recherche et développement
- **CA 2019** : 12 millions d'euros
- **CA 2018** : 11 millions d'euros
- **Export** : 45 % du chiffre d'affaires dont 25 % aux Etats-Unis, 15 % en Europe et 5 % en Asie.
- **Labels** : BPI Excellence 2019. Partenaire du CNES depuis 2011. Lauréat d'un appel à projets national porté par BPIFrance, PIAVE (Projets industriels d'avenir). Lauréat du Pacte PME dans le cadre d'un partenariat avec le CNES. Membre d'Aerospace Valley et de NewSpace Factory. Membre du Programme Performance PME Bretagne. Lauréat 2015 du Prix Maîtrise des technologies des Oscars d'Ille-et-Vilaine.