> Economie & emploi > L'actu économique > Syrlinks vise plus loin que l'espace

## Syrlinks vise plus loin que l'espace

Contenu de la page : Syrlinks vise plus loin que l'espace



Syrlinks est une PME bruzoise spécialisée dans la fabrication d'appareils de positionnement et de radiocommunication. Parmi ses plus belles réussites : l'équipement de la radio du satellite Rosetta, qui a permis en novembre dernier à un petit robot de se poser sur une comète.

Mais l'entreprise a aujourd'hui des projets dans de nombreux autres domaines...

Quel est le point commun entre la comète Tchouri, une montre Breitlings et un GPS de l'armée ?

Réponse : ils ont vu l'intervention d'une même entreprise, basée à Bruz, Syrlinks. Cette PME de 43 salariés, spécialisée dans la fabrication d'équipements de radiocommunication, s'est fait connaître du grand public en novembre dernier pour avoir été l'une des entreprises engagées dans le projet de sonde spatiale Rosetta. Rappelez-vous, la planète entière avait retenu son souffle au moment où le robot Philae s'était posé sur la comète Tchouri. Eh bien, le lien radio entre Rosetta et Philae avait été conçu et fabriqué par Syrlinks. Une prouesse technologique qui a d'ailleurs valu à l'entreprise de recevoir, il y a quelques semaines, un oscar de l'initiative économique d'Ille-et-Vilaine.

« Le secteur spatial connaît des hauts et des bas, explique Guy Richard, Président de Syrlinks. Nous avons aussi souhaité compléter notre activité en valorisant nos savoir-faire dans deux autres domaines : la sécurité des personnes et la Défense. Nous conservons la même brique technologique, mais adaptée à des contextes différents ».

Syrlinks construit ainsi des produits embarqués, miniaturisés, autonomes et capables de résister à leur environnement, qu'il s'agisse d'une vitesse de 27 000 km/h, de radiations dans l'espace, de la chaleur du désert, ou de l'eau.

L'entreprise a récemment conçu un dispositif d'alerte intégré à une montre Breitlings, des balises pour un équipementier nautique, ou encore des systèmes de positionnement pour l'Armée.

« Le fait d'être implanté à Bruz a bien évidemment permis de nouer ce partenariat avec la DGA MI », explique Guy Richard, qui collabore également avec certaines écoles du campus de Ker-Lann.

Après une phase de développement des produits, l'entreprise met aujourd'hui l'accent sur le niveau commercial, pour promouvoir son expertise et se développer sur de nouveaux territoires, notamment aux Etats-Unis.

Allo, Houston ? Ici, Bruz !

retour en haut de page