



## Vie de l'entreprise

### Eric Pinson rejoint Syrlinks à la direction du Domaine d'Activité Stratégique Spatial

Communiqué de presse

**Cesson-Sévigné, le 15 Juin 2021.** Eric Pinson vient renforcer l'équipe du département Spatial de la société française Syrlinks, spécialisée dans le développement et la fabrication de produits de radio communication et de radio navigation destinés aux petites plateformes satellites en orbite basse.

Eric prend les fonctions de Responsable du Département Spatial, il supervisera les activités marketing, commerciales et développement d'affaires. Le recrutement d'Éric s'inscrit directement dans le processus de structuration de la société, qui s'est considérablement développée ces dernières années. Les effectifs ont en effet doublé depuis 2017 passant d'une soixantaine de personnes à 120 au premier trimestre l'année 2021.



“ Le marché spatial est en pleine effervescence depuis quelques années et en pleine mutation technologique, notamment sur le segment Newspace avec les lancements des méga-constellations comme OneWeb. Dans un contexte de plus en plus compétitif, où l'innovation est essentielle au même titre que la maîtrise des coûts, nous accélérons le déploiement de notre stratégie produits, ” explique Guy RICHARD, Président Directeur Général de Syrlinks.

“ La venue d'Éric à la direction de l'activité Spatial va nous permettre de développer cette stratégie. Son expérience de promotion et de commercialisation de solutions high-tech à l'international va nous être très utile pour consolider et poursuivre notre croissance sur ce marché en plein essor. ” poursuit Guy RICHARD.

De formation ingénieur en Electronique et Technologies Numériques (Polytech-Nantes), Eric a plus de 25 ans d'expérience dans le développement, la promotion et la commercialisation de solutions électroniques high-tech. Il s'est forgé une solide expérience dans la mise en place des stratégies produits sur des marchés internationaux. Au cours des 10 dernières années, Eric a dirigé des Unités d'Affaires dans des entreprises similaires à Syrlinks dans l'industrie des médias.



“ Je suis ravi de rejoindre Syrlinks, société leader dans le développement et la commercialisation de solutions de radiocommunication pour les satellites ” déclare Eric Pinson.

“ Le marché du spatial est en pleine mutation et en pleine croissance, et répondre aux exigences des industriels de ce secteur en proposant des produits innovants, fiables, compétitifs, différenciants et en quantité est un défi très stimulant ! ” ajoute Eric.

## A PROPOS DE SYRLINKS

Grâce à sa maîtrise de technologies innovantes, Syrlinks conçoit, fabrique et commercialise des équipements de radiocommunication et de géolocalisation très performants dans les domaines du spatial, de la défense, de la sécurité et du temps-fréquence.

Ses produits sont remarquables et remarqués au niveau international du fait de leur robustesse, de leur performance, de leur taille miniature et de leur faible consommation d'énergie. Elle travaille avec de prestigieux clients et partenaires comme Airbus, OneWeb, le CNES, l'Agence européenne spatiale (ESA), Thales Alenia Space, ou encore Nexeya.

Pour son premier contrat dans le domaine spatial, Syrlinks a participé en 2012 au développement des liens radio de la plateforme Myriade Evolutions du CNES destinée à des missions d'observation de la Terre. La notoriété de Syrlinks s'est également construite grâce à la mission spatiale Rosetta, initiée par l'ESA, ayant pour objectif l'exploration de la comète Tchouri. L'équipe Syrlinks a conçu et fabriqué les systèmes de communication sans fil reliant la sonde Rosetta au robot-aterrisseur Philae.