

Des montres de luxe aux satellites, Syrlinks décolle

Implantée à Bruz près de Rennes, Syrlinks est une pépite technologique. Une entreprise spécialisée dans la miniaturisation des composants électroniques. Des balises aux communications spatiales.



Comment faire entrer quatre éléphants dans une dodoche ? Pas facile. Mais Syrlinks, entreprise high-tech implantée près du golf de Cissé-Blossac à Bruz, a fait encore mieux : équiper une montre Breitling de luxe d'une balise de détresse.

« **Normalement, ce type de balise fait la taille d'une demi-bouteille. Nous l'avons miniaturisée afin de l'implanter dans une montre. Une première mondiale** », explique Guy Richard, PDG fondateur de Syrlinks.

Un défi qui a fait sensation lors du salon aéronautique du Bourget où Breitling a mis en avant son « Emergency », le nom commercial de cette montre. « La marque a enregistré un nombre de commandes conséquent », poursuit fièrement Guy Richard. Un petit bijou de technologie qui n'est pas à la portée de toutes les bourses : 20 000 €. Mais bon, la vie n'a pas de prix comme on dit !

Le boum du marché spatial

« **En cas d'urgence, il suffit d'appuyer sur un bouton de la montre pour envoyer un signal aux satellites du système Cospas-Sars pendant 24 h.** » Un signal de détresse aussitôt retransmis à des centres de contrôle et de coordination avec des données de localisation précises.

Créé en juin 2011, Syrlinks est ce que l'on peut qualifier de pépite technologique. « **Nous nous sommes spécialisées dans les systèmes de communication embarqués sur les satellites, dans le domaine de la défense et de la sécurité des personnes. Une de nos spécificités est d'utiliser des composants classiques et de les fiabiliser.** »

Un choix qui permet de réduire les coûts et d'être compétitif sur un marché international. « **Nous concevons les circuits, faisons en sorte qu'ils fonctionnent dans des environnements extrêmes et développons la partie logiciels.** » Des produits clés en main dont des dizaines d'exemplaires survolent nos têtes.

2 millions d'euros

« **L'un des enjeux est de permettre aux satellites, lorsqu'ils sont en position de transmettre leurs données, dans une fenêtre très courte, de pouvoir le faire rapidement.** » Un marché en pleine expansion. « **Nous travaillons aussi sur de tous petits satellites de 10 cm³ pouvant servir à l'observation ou aux communications. Leur coût, lancement compris : environ 2 millions d'euros. Rien à voir avec les 150 à 200 millions d'euros des satellites classiques.** » De quoi ouvrir le marché spatial à des clients plus nombreux.

« **À ce prix, même une collectivité pourrait s'offrir son satellite d'observation.** » Et Syrlinks entend bien être un acteur de ce marché. « Aujourd'hui, nous comptons une trentaine de salariés et un chiffre d'affaires de 3,9 millions d'euros. Un chiffre qui devrait doubler dans les deux prochaines années »

Samuel NOHRA.